Вопрос: Правомерно ли привлечение организации-рекламодателя, осуществившей размещение рекламы на дорожном знаке, к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ, если ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 n 38-ФЗ "О рекламе" не предусмотрена ответственность за данное действие? (Консультация эксперта, Минфин РФ, 2010)

Ответ: На основании п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон N 38-ФЗ) реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 5 указанной статьи рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно ч. 3 ст. 19 Закона N 38-ФЗ распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Как предусмотрено ч. 4 ст. 38 Закона N 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Часть 6 указанной статьи гласит, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 - 8 ст. 5, ст. ст. 6 - 9, ч. 4 ст. 10, ст. 12, ч. 1 и 3 ст. 21, ч. 1 и 3 ст. 22, ч. 1 и 3 ст. 23, ст. ст. 24 и 25, ч. 1 и 6 ст. 26, ч. 1 и 5 ст. 27, ст. ст. 28 - 30 Закона N 38-ФЗ.

Как следует из содержания указанной части, рекламодатель не может быть привлечен к ответственности за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 19 Закона N 38-ФЗ.

Тем не менее в силу п. 3 ч. 4 ст. 5 Закона N 38-ФЗ реклама не должна иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта. Распространение рекламы на знаке дорожного движения угрожает данной безопасности, поскольку отвлекает водителей от самого знака дорожного движения. Следовательно, нарушение ч. 3 ст. 19 Закона N 38-ФЗ является также нарушением п. 3 ч. 4 ст. 5 Закона N 38-ФЗ.

Данная позиция подтверждается выводами судебной практики (Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 14.12.2009 N А63-2598/2009-С6-25).

Частью 6 ст. 38 Закона N 38-ФЗ установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 - 8 ст. 5 указанного Закона.

Согласно ч. 1 ст. 14.38 Кодекса РФ об административных правонарушениях размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом, привлечение организации-рекламодателя, осуществившей размещение рекламы на дорожном знаке, к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ правомерно.

Кроме того, в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона N 38-ФЗ ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 4 ст. 5 данного Закона, несет также рекламораспространитель.

Следовательно, привлечение его к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ также правомерно.

Е.В.Соснов

Минфин России